

Концепція дослідницького воркшопу для волонтерських організацій, які хочуть меморіалізувати свій досвід художніми засобами.

Дослідницький воркшоп має на меті створення концепції культурного продукту, що ґрунтується на рефлексіях учасників. У процесі воркшопу вони осмислюють власний досвід, спільно визначають ключові теми, наративну структуру та візуальні образи майбутнього твору. Методологія поєднує дискусії, творчі вправи та експерименти з візуальною мовою, що дозволяє учасникам не лише поділитися своїми історіями, а й знайти спільні символи та метафори, які ляжуть в основу мальовису.

Такий воркшоп триває один день і включає чотири сесії по 1,5 години.

Кількість учасників - до 16 осіб.

Попередня програма.

Сесія 1. Досвід. Емоції. Відчуття. Мотивація.

Мета сесії: Створити безпечний простір для осмислення особистого досвіду, дослідити емоційні й сенсорні аспекти пережитого та визначити внутрішню мотивацію учасників.

Результат сесії: Учасники глибше усвідомлюють власний досвід, його емоційне та сенсорне наповнення, а також знаходять особисту мотивацію для участі в проєкті. Це створює міцну основу для подальшої роботи над наративом та візуальним стилем майбутнього.

Методи:

- Вправа "Чому я тут?" (інструмент визначення досвіду і мотивації)
- Карта відчуттів (інструмент систематизації відчуттів).
- Емоційний архів (інструмент систематизації емоцій).

Сесія 2. Місця. Символи. Пам'ять.

Мета сесії: Допомогти учасникам визначити ключові місця та символи, пов'язані з воєнними руйнуваннями, які вони хочуть бачити у своєму кінцевому продукту. Дослідити, як пам'ять про ці місця трансформується у візуальні образи.

Результат сесії: Визначені основні місця та символи. Створена база для візуального стилю та атмосфери історії.

Методи:

- Карта місця (створення каталогу місць, явищ і досвідів, які закарбувалися у власній пам'яті)

- Карта голосу (створення змістів, базованих на волонтерському досвіді реагування)

Сесія 3. Громада. Досвід. Історія.

Мета сесії: Через персональні історії волонтерів сформувати колективний образ громади під час війни. Дослідити, як окремі досвіди переплітаються, створюючи спільну історію громади.

Результат сесії: Зібраний каталог особистих історій волонтерів, що створюють узагальнений портрет міста під час війни. Визначені ключові моменти, локації та символи, які будуть використані в культурному продукті.

Методи:

- “Мій момент” (простір для того, щоб поділитися персональними історіями)
- “Місто через історії” (простір для того, щоб узагальнити персональний досвід в колективний образ міста).
- “Образ громади” (простір для знаходження символів, які найкраще передають дух міста і волонтерських спільнот).

Сесія 4. Підсумки. Планування наступної діяльності.

Мета сесії: Надати учасникам план наступної діяльності і визначити рівень їх залучення.

Результат сесії: Учасники поінформовані про наступні кроки проєкту, зокрема про технологію створення культурного продукту, наступні онлайн і офлайн заходи та можливості щодо написання власних історій.

Методи:

- Що таке культурний продукт і як він робиться? (презентація технології)
- Як пишуться історії (визначення сюжетів з попередньої сесії)
- Календар наступних заходів.